

Programmspezifische Regelungen

Certificate of Advanced Studies (CAS)

“Innovation Manger:in”

KompetenzCampus – Weiterbildung und Lebenslanges Lernen

Programmspezifische Regelungen Certificate of Advanced Studies „Innovation Manager:in“ des KompetenzCampus der Frankfurt University of Applied Sciences vom <12.07.2023>

Die nachfolgenden Programmspezifischen Regelungen entsprechen den Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen der Frankfurt University of Applied Sciences, am 15.12.2021 vom Senat beschlossen und am 25.01.2022 vom Präsidium der Frankfurt University of Applied Sciences genehmigt nach § 43 Abs. 5 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2021, veröffentlicht auf der Internetseite der Amtlichen Mitteilungen der Frankfurt University of Applied Sciences.

Inhaltsübersicht

§1 Gegenstand, Inhalt und Format.....	3
§ 2 Ausbildungsziel und Abschlussbezeichnung.....	3
§ 3 Zugangsvoraussetzungen.....	3
§ 4 Aufnahmeverfahren.....	3
§ 5 Module und Leistungsnachweise	3
§ 6 Prüfungsausschuss.....	4
§ 7 Meldung und Zulassung zu Prüfungsleistungen	4
§ 8 Inkrafttreten.....	4
Anlage 1: Modulbeschreibungen.....	5
Modul 1: Digital Business and Applied Artificial Intelligence	5
Modul 2: Innovation Management.....	6
Modul 3: Intra-/Entrepreneurship Competence	7

§1 Gegenstand, Inhalt und Format

Der KompetenzCampus, Abteilung für Weiterbildung und Lebenslanges Lernen an der Frankfurt University of Applied Sciences bietet kostenpflichtige hochschulzertifizierte Weiterbildungsmodule an, die mit ECTS-Punkten (Credit Points) versehen sind. Das Entgelt richtet sich § 3, Absatz 5 der Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen der Frankfurt University of Applied Sciences.

Das Angebot umfasst folgendes Format:

Certificate of Advanced Studies, 15 ECTS-Punkten (Credit Points).

§ 2 Ausbildungsziel und Abschlussbezeichnung

- (1) Das Qualifikationsziel der einzelnen Weiterbildungsmodule ergibt sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen gemäß Anlage 1.
- (2) Die Module werden auf dem Qualifikationsniveau des zweiten Studienzyklus (Master-Ebene) angeboten.
- (3) Das Qualifikationsziel des Zertifikatskurses „Certificate of Advanced Studies „Innovation Manager:in“ ist die kompakte Vermittlung aktuell relevanter Kompetenzen und Skills im Bereich Innovation Management. Hier stehen insbesondere die Themen Digital Business and Applied Artificial Intelligence, Innovation Management und Intra-/Entrepreneurship Competence im Vordergrund.
- (4) Das Zertifikat mit der Abschlussbezeichnung „Certificate of Advanced Studies - Innovation Manager:in“ mit 15 ECTS-Punkten wird vergeben, wenn alle drei Weiterbildungsmodule des Zertifikats mit Prüfung erfolgreich absolviert wurden. Das Zertifikat enthält eine Beschreibung des Programms sowie eine Übersicht über die nachgewiesenen Leistungen in den Modulen.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

Zu den hochschulzertifizierten Weiterbildungsangeboten können diejenigen zugelassen werden, die über einen ersten Hochschulabschluss verfügen sowie diejenigen, die die für die Teilnahme erforderliche Eignung im Beruf oder auf andere Weise erworben haben.

§ 4 Aufnahmeverfahren

- (1) Die Aufnahme in die Weiterbildungsmodule und die Zertifikatskurse richtet sich nach den verfügbaren Plätzen. Ein Anspruch auf Aufnahme besteht nicht.
- (2) Die Aufnahme in die Weiterbildungsmodule und Zertifikatskurse erfolgt nur, wenn das Entgelt entrichtet wurde.

§ 5 Module und Leistungsnachweise

- (1) Die einzelnen Weiterbildungsmodule haben einen Umfang von 5 ECTS-Punkten (Credit Points). Dabei umfasst ein ECTS-Punkt (Credit Point) einen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.
- (2) Das Programm des „Certificate of Advanced Studies“ hat einen Umfang von 15 ECTS-Punkten (Credit Points).

- (3) Die Lernergebnisse und Inhalte der Module, die ECTS-Punkte (Credit Points), die Arbeitslast und die Art und Dauer der jeweiligen Prüfungen und Leistungsnachweise ergeben sich aus den Modulbeschreibungen (Anlage 1). Die Häufigkeit des Angebots ergibt sich aus der Nachfrage zum jeweiligen Modul.
- (4) Für die Anrechnung der Weiterbildungsmodule gilt § 16 der Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen.

§ 6 Prüfungsausschuss

Der KompetenzCampus richtet gemäß § 17 der Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen einen Prüfungsausschuss ein, dem mindestens drei Mitglieder und höchstens fünf angehören. Diese werden für die Dauer von bis zu 3 Jahren gewählt.

§ 7 Meldung und Zulassung zu Prüfungsleistungen

Der Prüfungsausschuss legt die Prüfenden, die Termine, den Anmeldezeitraum sowie den Rücknahmezeitraum für Meldungen zu Prüfungsleistungen der Module fest.

§ 8 Inkrafttreten

Diese Programmspezifischen Regelungen treten am 12.07.2023 in Kraft. Sie werden auf der Website des KompetenzCampus veröffentlicht.

Frankfurt am Main, 12.07.2023

Prof. Dr. Oliver Schocke
Präsident

Anlage 1: Modulbeschreibungen

(vorbehaltlich positiver Akkreditierung)

Modul 1: Digital Business and Applied Artificial Intelligence

Module title	Digital Business and Applied Artificial Intelligence
Module number	1
Study programme	CAS Business Development Manager:in
Module usability	MBA Sustainable Business Development; DAS Business Development and Innovation Manager:in
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (h)	5 CP /125 h
Recommended previous knowledge	The module is based on the knowledge and competences from the following modules: - Module 3: Innovation Management
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination	a. None
b. Module examination	b. Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	After completing the module, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Explain the fundamentals of digital business in terms of digital business model innovations, data-driven business models, and smart products and services. • Discuss emerging digital technologies as drivers of digital business and enablers of sustainable business model innovation. • Evaluate selected emerging digital technologies, their potential business implications and the challenges of organizational adoption. • Reflect on the need for and areas of action in the digital transformation of businesses and public organizations as well as their societal impact. • Discuss synergies between digitalization and sustainability and the potentials für a joint consideration (twin transformation). • Provide informed assessments on digital development for their professional context. • Explain to others and break down the complexity of what impact digitization developments can have on companies and the society in large. • Critically incorporate the current state of research and analyze and explain current research findings as well as to critically question and interpret them. • Select suitable methods and concrete ways of operationalizing research results and to justify them when applying them in their professional context.
Module contents	Digital Business and Applied Artificial Intelligence
Module teaching methods	Interactive classroom lecture
Module language	English
Module coordination	Prof. Dr. Nils Urbach

Modul 2: Innovation Management

Module title	Innovation Management
Module number	2
Study programme	CAS Business Development Manager:in
Module usability	MBA Sustainable Business Development; DAS Business Development and Innovation Manager:in
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points:	a. None
a. preliminary examination	
b. Module examination	b. Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Upon successful completion of this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand and explain innovation management from a general strategic management perspective (C-level view). • Discuss the operational view of innovation and product managers. • Turn ideas into new products and design innovation processes and routines within the operations. • Base the design of corporate innovation strategies on a thorough analysis of the industrial setting. • Reflect on sustainable innovation strategies and efforts. • Analyze and understand the overall industrial settings and frameworks. • Discuss insights from innovation economics on the dynamics of diffusion and network effects. • Manage concrete innovation projects and to turn innovative ideas into products and sustainable business models. • Introduce instruments and tools for product development. • Design processes and management systems to stimulate and catalyze concrete innovation efforts within the organization. • Critically incorporate the current state of research and analyze and explain current research findings and are able to critically question and interpret them. • Select suitable methods and concrete ways of operationalizing research results and also justify them when applying them in their professional context. • Understand the perspective of sustainable innovation management and are able to consider the environmental and social dimensions of the production and use of goods and services. • Manage the environmental and social impacts of their goods and services and to translate them into their technology and innovation strategies, moving 'beyond compliance'.
Module contents	Innovation Management
Module teaching methods	Lecture with inputs, group-based case study work, discussions, videos and podcasts
Module language	English
Module coordination	Prof. Dr. Cord Siemon

Modul 3: Intra-/Entrepreneurship Competence

Module title	Intra-/Entrepreneurship Competence
Module number	3
Study programme	CAS Business Development Manager:in
Module usability	MBA Sustainable Business Development; DAS Business Development and Innovation Manager:in
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points:	a. None
a. preliminary examination	
b. Module examination	b. Project work (submission period 8 weeks) with presentation (at least 10, at most 20 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuss entrepreneurship and intrapreneurship from different perspectives. • Justify the relevance of entrepreneurial competencies in dealing with uncertainty and complexity. • Discuss and clarify the meaning of sustainability in the context of entre-/intrapreneurial thinking and actions • Discuss characteristics of sustainability-driven entrepreneurs and types of sustainability-oriented entrepreneurship • Critically assess and reflect on the potential and impact of entrepreneurial undertakings. • Understand and evaluate how different corporate structures affect entrepreneurial behavior. • Use methods and concepts that enable corporate innovation spirit. • Select the right tools and methods of entrepreneurial self-management /development. • Critically incorporate current state of the art research and analyze and explain current research findings and critically question and interpret them. • Select suitable methods and concrete ways of operationalizing research results and justify them when applying them in their professional context. • Develop and apply appropriate and systemic solution proposals for their field of activity. • Reflect on and actively develop their role in their respective professional contexts and develop a professional self-image that contemplates sustainable, future-oriented and responsible business development and is prepared to respond to the ongoing economic and ecological challenges that have already begun to impact this sector so profoundly.
Module contents	Intra-/Entrepreneurship Competence
Module teaching methods	Seminar with Miro-board, group discussions, case study, exercises, individual reflection, problem based learning
Module language	English
Module coordination	Prof. Dr. Cord Siemon